



湖南工程学院

HUNAN INSTITUTE OF ENGINEERING

本科教学质量报告

(2018-2019学年)

2019年12月



说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成, 报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库, 数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标.....	3
(二) 学科专业设置情况.....	3
(三) 在校生规模.....	4
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍.....	6
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	11
(四) 教学设施应用情况.....	11
1. 教学用房.....	11
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	12
3. 图书馆及图书资源.....	12
4. 信息资源.....	12
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	14
1. 实验教学.....	14
2. 本科生毕业设计(论文).....	14
3. 实习与教学实践基地.....	14
(五) 创新创业教育.....	15
(六) 教学改革.....	15
四、专业培养能力.....	16
(一) 人才培养目标定位与特色.....	16
(二) 专业课程体系建设.....	17
(三) 立德树人落实机制.....	19
(四) 专任教师数量和结构.....	20
(五) 实践教学.....	20
五、质量保障体系.....	21
(一) 校领导情况.....	21

(二) 教学管理与服务.....	21
(三) 学生管理与服务.....	21
(四) 质量监控.....	21
六、学生学习效果.....	22
(一) 毕业情况.....	22
(二) 就业情况.....	22
(三) 转专业情况.....	22
七、特色发展.....	22
深入推进卓越计划 2.0 人才教育培养计划，深化产教融合协同育人，开展新 工科建设.....	22
八、存在问题及改进计划.....	26
(一) 青年教师教学能力需要进一步提升.....	26
(二) 课堂教学效果有待进一步提高.....	27
(三) 进一步加大优质课程资源建设力度.....	28
(四) 进一步完善教学质量监测与评估体系.....	28
附录.....	29
本科教学质量报告支撑数据.....	29

学校概况

湖南工程学院坐落于一代伟人毛泽东的故乡湖南省湘潭市，是湖南省人民政府举办的本科院校。学校是教育部“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生教育试点高校、教育部首批“卓越工程师教育培养计划”、“新工科研究与实践项目”实施高校；是湖南省硕士学位授予立项建设单位、首批“2011计划”入选高校。2018年，学校入选湖南省“双一流”建设高水平应用特色学院。

湖南工程学院于2000年6月由原湘潭机电高等专科学校（始创于1951年，隶属于原国家机械工业部，是全国示范性高等工程专科重点建设学校）、湖南纺织高等专科学校（始创于1978年，隶属于原湖南省纺织工业厅）合并组建而成。学校秉承“锲而不舍，敢为人先”的校训和“团结、严谨、诚信、创新”的校风，坚持“应用型人才培养”的办学定位，形成了鲜明的工程应用型人才培养特色。学校是“全国工程应用型本科教育协作组”副组长单位、“全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会”副主任委员单位、“普通高等教育应用型人才培养规划教材编审委员会”主任委员单位、“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”副理事长单位、“中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会”理事单位和“湖南省普通高校新工科建设协作组”副主任单位。2007年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2018年，通过教育部教学工作审核评估。

学校现有主校区和南校区2个校区，校园占地面积1806亩，建筑面积54万平方米。主校区依傍湘江水，坐拥木鱼湖，山水相间，风光秀丽，是湖南省“园林式单位”和“文明高等学校”。

学校紧密对接区域经济和机电、纺织行业发展需要，以培养高素质应用型人才为目标，形成了电气、机械、纺织、化工、管理等优势专业群，涵盖工、管、文、理、经、艺等学科门类。学校现设有19个教学院（部、中心）、55个本科专业、2个工程硕士专业领域学位点。拥有湖南省“双一流”建设应用特色学科8个；教育部“卓越计划”实施专业8个；国家级、省级特色专业8个，国家级、省级专业综合改革试点专业6个，省级一流专业9个。机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化2个专业通过工程教育专业认证。现有国家级实践教育平台4个，国家级大学生科技创新团队1个。省级创新创业平台18个，省级校企合作人才培养示范基地、优秀实习基地25个。教育部产学研合作协同育人项目61项，

省级精品课程、省高校信息化应用建设项目 49 项。金工实习基地是教育部确定的全国高校金工实习教学指导人员培训与考试中心。

学校坚持人才强校战略，现有教职工 1348 人，其中专任教师 1010 人，高级职称教师 387 人；具有博士、硕士学位教师 901 人，博士生、硕士生导师 145 人。全国模范（优秀）教师 3 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家 4 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，教育部、教育厅专业教学指导委员会委员 6 人；省级教学名师、省部级优秀教师 12 人，省级学科带头人 14 人，“湖湘青年英才”1 人，省“百人计划”“千人计划”人选 2 人，省“新世纪 121 人才工程”人选 21 人，省级青年骨干教师 61 人；省级教学团队、省高校科技创新团队 5 个。

学校积极推进科学研究，大力提升科技创新和社会服务能力。拥有省“2011”协同创新中心、省重点实验室等省级科研平台 14 个，省级虚拟仿真实验中心、示范实验室（中心）9 个；省高校产学研合作示范基地 3 个，省级校地合作基地 1 个。近年来，获国家级、省部级项目 613 项；获省部级、厅（市）级科研成果奖 384 项；获得各类专利 454 项；发表高水平学术论文 2000 多篇。学校大力加强产学研合作，先后与 250 余家企业签订了合作协议，与企业签订重大项目 141 项，与企业 and 科研院所签订横向科研项目 633 项，科研经费近 3 亿元，产生经济效益 110 亿元。

学校坚持开放办学战略，深入开展对外交流与合作，是湖南省最早开办中外合作办学项目的高校之一。已与美国、澳大利亚、英国、新西兰等国家 20 余所高校签署了合作协议，开设了 2 个本科专业的国际合作教育项目。

学校始终立足湖南、面向全国、服务区域经济和产业发展，68 年工程教育积淀，20 年应用型本科人才培养的探索与实践，10 年“卓越计划”的深度实施，为机电、纺织行业和社会经济建设输送了 18 万多名高素质人才。近年来，毕业生就业率一直保持在 96% 以上。

面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚持以立德树人为根本任务，坚持质量立校、人才强校、特色兴校。全校师生员工积极进取，开拓创新，坚持和深化应用型办学定位，全面推进内涵发展和特色发展，大力加强“双一流”建设和新工科建设，不断提高人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力，努力把学校建设成为优势突出、特色鲜明、位居全国同类院校先进行列的高水平工程应用型大学。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：坚持应用型本科办学定位，立足湖南、面向全国、服务基层，主动适应经济社会需求，为湖南经济建设和机电、纺织等行业培养高素质应用型人才。学校以本科教育为主，积极发展研究生教育；以工为主，多学科协调发展。坚持内涵发展和特色发展，大力加强“双一流”建设、新工科建设，不断提升学校办学水平和核心竞争力，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平工程应用型大学。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 55 个，2018-2019 学年有学生的专业、新增的招生专业和中外合作办学专业等共 54 个专业，其中工学专业 34 个占 66.67%、理学专业 2 个占 3.92%、文学专业 3 个占 5.88%、经济学专业 3 个占 5.88%、管理类专业 7 个占 13.73%、艺术学专业 5 个占 9.8%。

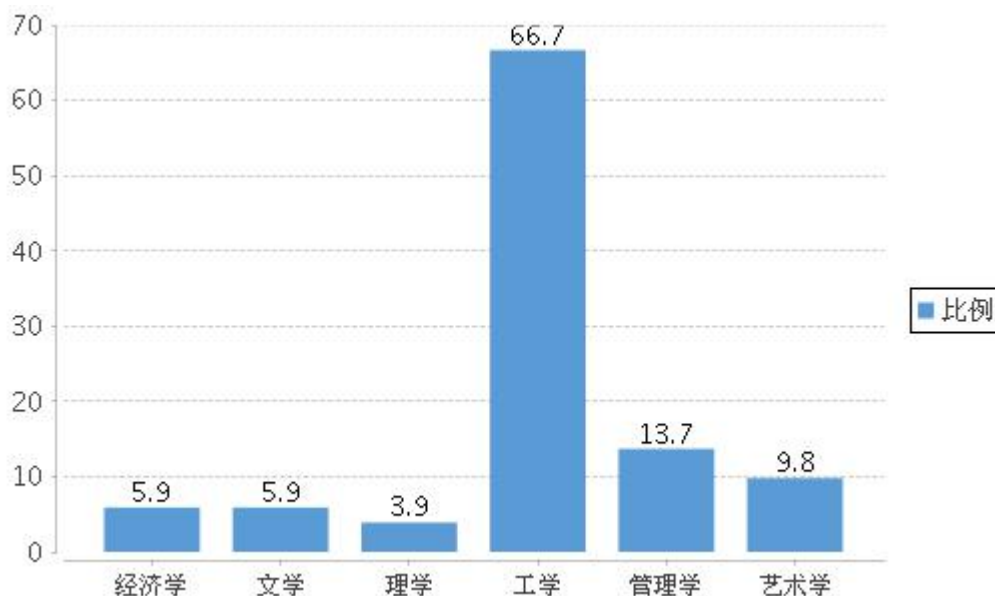


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有硕士学位授权一级学科点 2 个（材料与化工、能源动力）。

学校有省部一级重点学科（湖南省应用特色学科）8 个，分别是机械工程、

电气工程、控制科学与工程、土木工程、化学工程与技术、物理学、工商管理、设计学。

（三）在校生规模

2018-2019 学年本科在校生 15,911 人（含一年级 4,030 人，二年级 4,045 人，三年级 3,963 人，四年级 3,839 人，其他 34 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 17,015 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 97.28%。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	普通 高职 (含专 科)生 数	硕士研究生数		博士研究生数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜大 (业 余) 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
16,552	254	209	0	0	0	0	0	0	0	788	2,374	0	0

（四）本科生生源质量

2019 年，学校 53 个本科专业招生（包括机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化 2 个中外合作办学专业），学校计划招生 4,645 人（含专升本 105 人，按 25%折算成 27 人占 2019 年新生计划），实际录取考生 4,645 人，实际报到 4,545 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 97.85%。招收湖南省学生 3,543 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 26 个，文科招生省份 25 个，综合改革省份 2 个。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理 科	不分 文理	文科	理科	不分文理
湖南省	春季 招生	377	2,985	0	523	448	0	20.5	39	--
天津市	春季 招生	2	4	0	428	400	0	47	50	--
北京市	春季 招生	1	3	0	480	423	0	13	41.5	--
上海市	春季 招生	0	0	6	0	0	403	--	--	14
内蒙古 自治区	春季 招生	1	9	0	436	352	0	57	87.1	--
吉林省	春季 招生	4	18	0	372	350	0	108.8	104.3	--
贵州省	春季 招生	2	28	0	453	369	0	69	83.6	--
河南省	春季 招生	4	19	0	447	385	0	77.8	115.5	--
辽宁省	春季 招生	4	16	0	382	369	0	153	107.7	--
四川省	春季 招生	9	39	0	472	459	0	56.1	74.2	--
海南省	春季 招生	4	16	0	593	539	0	43.3	47.5	--
山东省	春季 招生	8	32	0	503	443	0	24.5	44.6	--
福建省	春季 招生	2	18	0	464	393	0	56.5	67.8	--
山西省	春季 招生	2	19	0	481	432	0	35.6	46.8	--
广东省	春季 招生	0	17	0	455	390	0	--	79.7	--
新疆维 吾尔自 治区	春季 招生	2	19	0	387	326	0	114.5	68.7	--
陕西省	春季 招生	6	29	0	400	363	0	108.3	99.6	--
黑龙江 省	春季 招生	2	18	0	424	372	0	65.1	87.6	--
云南省	春季	4	17	0	480	435	0	52.5	56	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文 科	理 科	不分 文理	文科	理科	不分文理
	招生									
河北省	春季招生	4	26	0	461	379	0	82	120	--
甘肃省	春季招生	2	14	0	400	365	0	93.6	96.6	--
广西壮 族自治 区	春季招生	4	25	0	388	347	0	101	140.3	--
湖北省	春季招生	12	63	0	445	388	0	78.6	96.5	--
安徽省	春季招生	9	41	0	504	426	0	42.4	69.7	--
浙江省	春季招生	0	0	50	0	0	496	--	--	66.2
江苏省	春季招生	5	30	0	277	307	0	41.1	25.2	--
江西省	春季招生	4	26	0	502	449	0	47	65.6	--
重庆市	春季招生	6	29	0	458	135	0	66.3	366.9	--

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 925 人(不含双肩挑教师和实验技术教师)、外聘教师 234 人,折合教师总数为 1042 人,外聘教师与专任教师人数之比为 0.25:1。

按折合学生数 17,593.3 计算,生师比为 16.88:1。

专任教师中,“双师型”教师 163 人,占专任教师的比例为 17.62%;具有高级职称的专任教师 358 人,占专任教师的比例为 38.7%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 770 人,占专任教师的比例为 83.24%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	925	234	1042	16.88
上学年	783	230	898	18.95

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		925	/	234	/
职称	正高级	90	9.73	22	9.4
	其中教授	85	9.19	1	0.43
	副高级	268	28.97	59	25.21
	其中副教授	216	23.35	12	5.13
	中级	443	47.89	138	58.97
	其中讲师	382	41.3	10	4.27
	初级	75	8.11	8	3.42
	其中助教	67	7.24	1	0.43
	未评级	49	5.3	7	2.99
最高学位	博士	246	26.59	18	7.69
	硕士	524	56.65	65	27.78
	学士	116	12.54	137	58.55
	无学位	39	4.22	14	5.98
年龄	35 岁及以下	207	22.38	94	40.17
	36-45 岁	392	42.38	93	39.74
	46-55 岁	259	28	32	13.68
	56 岁及以上	67	7.24	15	6.41

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

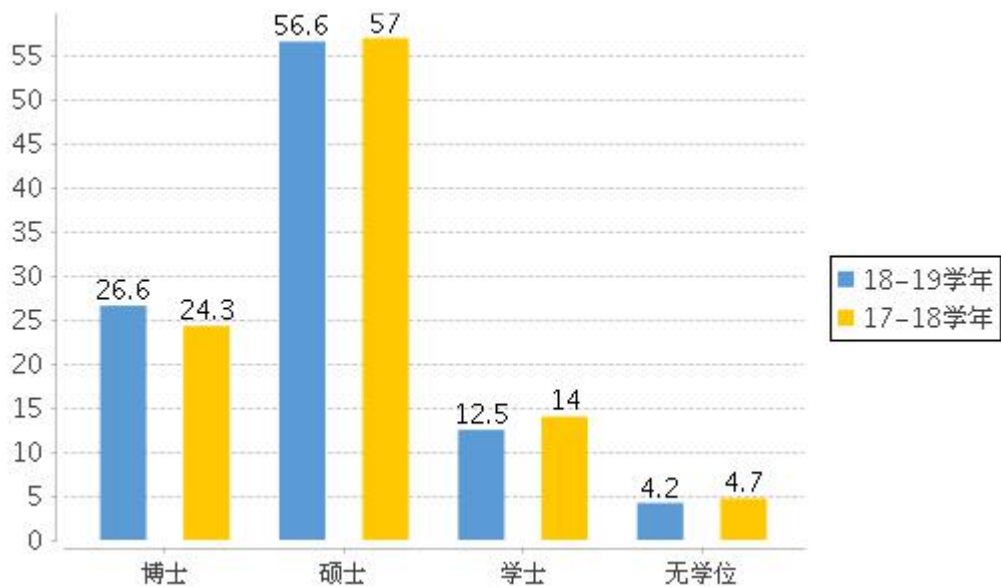


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

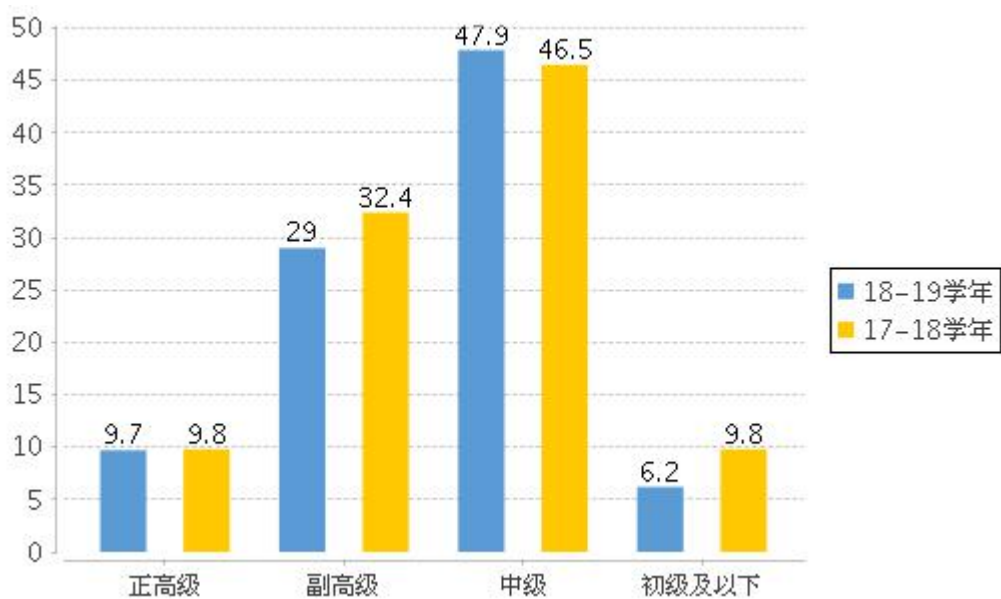


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

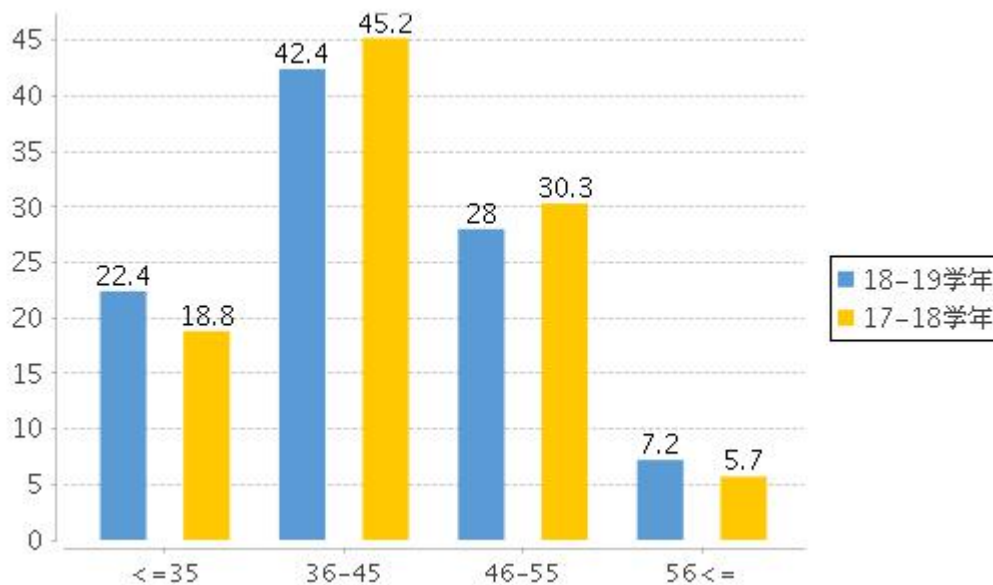


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有教育部新世纪优秀人才 2 人，省高层次人才等 69 人，省级教学名师 3 人，省部级教学团队 5 个，省级高层次研究团队 6 个。

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 725，占总课程门数的 50.88%；课程门次数为 2,113，占开课总门次的 54.70%。

正高级职称教师承担的课程门数为 199，占总课程门数的 13.96%；课程门次数为 348，占开课总门次的 9.01%。其中教授职称教师承担的课程门数为 191，占总课程门数的 13.4%；课程门次数为 339，占开课总门次的 8.78%。

副高级职称教师承担的课程门数为 573，占总课程门数的 40.21%；课程门次数为 1,305，占开课总门次的 33.78%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 482，占总课程门数的 33.82%；课程门次数为 1,111，占开课总门次的 28.76%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 80 人，以我校具有教授职称教师 107 人计，主讲本科课程的教授比例为 74.77%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

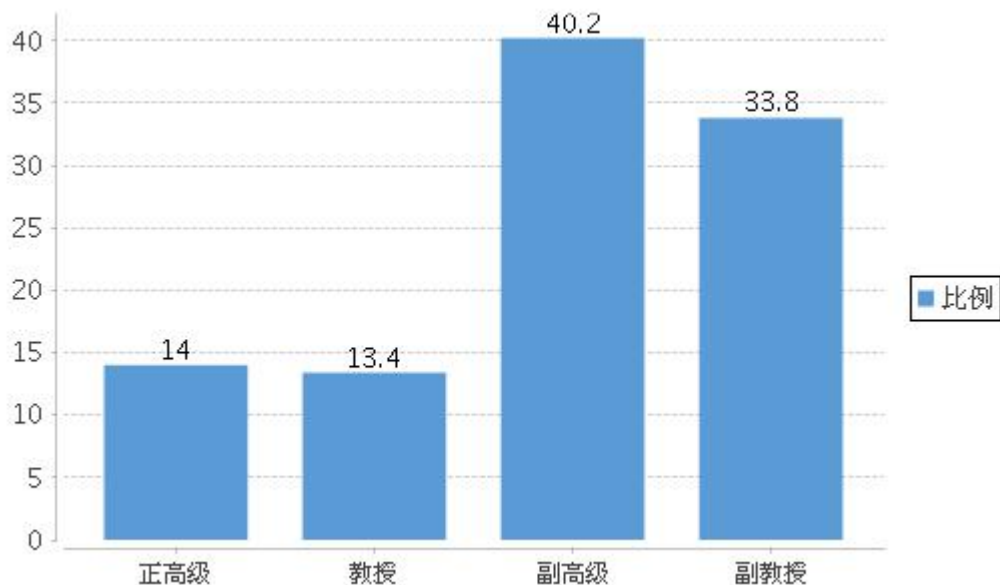


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

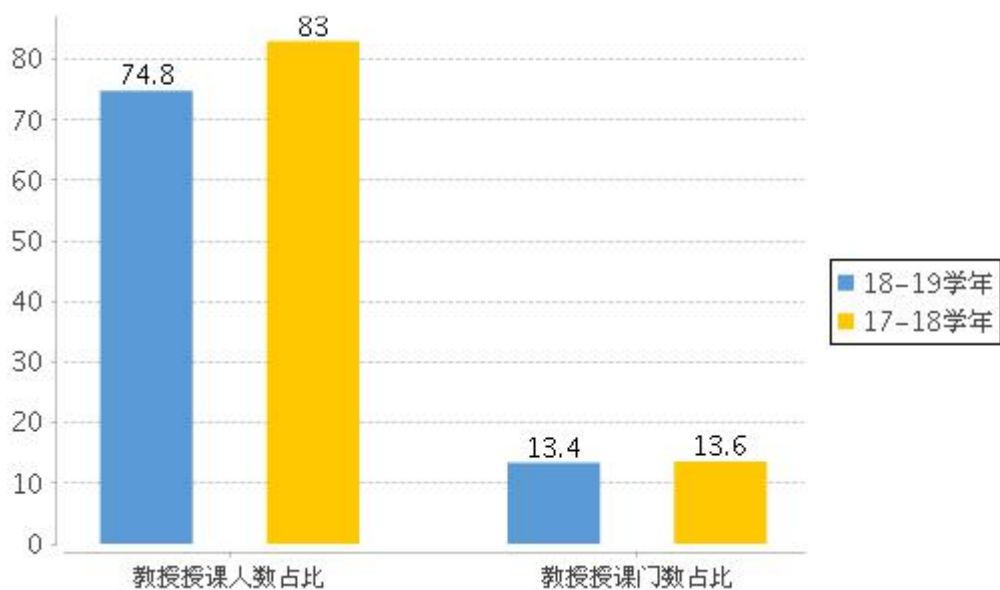


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有全国模范（优秀）教师 3 人；省级教学名师、省部级优秀教师 12 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 12 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 59 人，占授课教授总人数比例的 73.75%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 458 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 48.62%。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 4,454.49 万元，本科实验经费支出为 660 万元，本科实习经费支出为 735 万元。生均教学日常运行支出为 2650.54 元，生均本科实验经费为 398.74 元，生均实习经费为 444.06 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

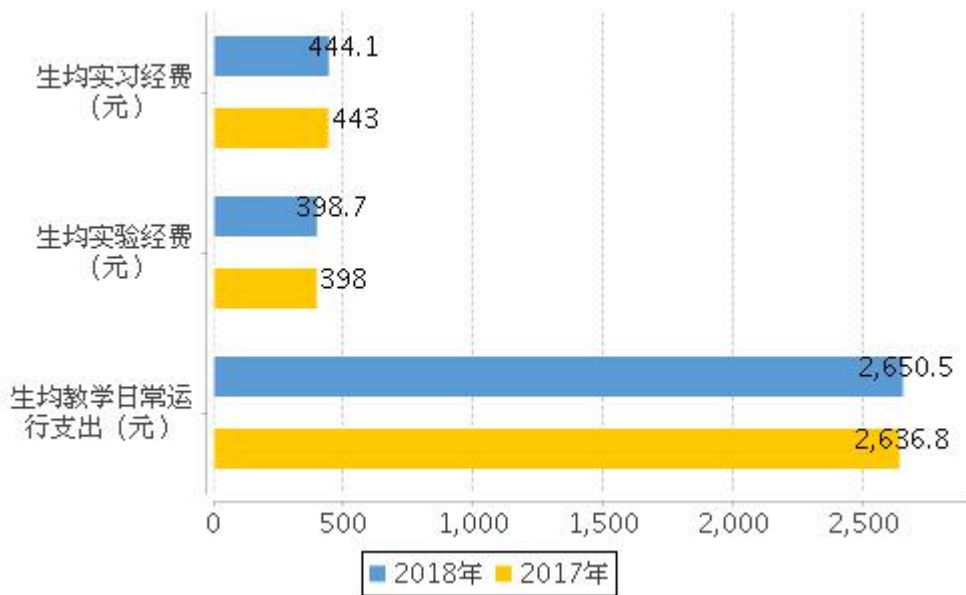


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 107.934 万 m^2 ，产权占地面积为 107.934 万 m^2 ，绿化用地面积为 66.919 万 m^2 ，学校总建筑面积为 53.963 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 222,044 m^2 ，其中教室面积 62,710 m^2 （含智慧教室面积 11,327 m^2 ），实验室及实习场所面积 80,249 m^2 。拥有体育馆面积 17,178 m^2 。拥有运动场面积 127,045 m^2 。

按全日制在校生 17,015 人算，生均学校占地面积为 63.43 (m^2 /生)，生均建筑面积为 31.71 (m^2 /生)，生均绿化面积为 39.33 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 13.05 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 4.72 (m^2 /生)，生均体育馆面积 1.01 (m^2 /生)，生均运动场面积 7.47 (m^2 /生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1,079,340	63.43
建筑面积	539,630	31.71
绿化面积	669,190.18	39.33
教学行政用房面积	222,044	13.05
实验、实习场所面积	80,249	4.72
体育馆面积	17,178	1.01
运动场面积	127,045	7.47

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.08 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.18 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,715.45 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 8.99%。

本科教学实验仪器设备 16,569 台（套），合计总值 1.542 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 210 台（套），总值 4484.84 万元，按本科在校生 16,552 人计算，本科生均实验仪器设备值 9316.09 元。

学校有省部级实验教学中心 6 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3.图书馆及图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 34,719m²，阅览室座位数 2,200 个。图书馆拥有纸质图书 149.612 万册，当年新增 25,623 册，生均纸质图书 85.04 册；拥有电子期刊 3.205 万册，学位论文 235.624 万册，音视频 2,850 小时。2018 年图书流通量达到 11.33 万本册，电子资源访问量 3416.84 万次，当年电子资源下载量 45.653 万篇次。

4.信息资源

学校校园网主干带宽达到 40,000Mbps。校园网出口带宽 2,534Mbps。网络接入信息点数量 34,802 个。电子邮件系统用户数 22,116 个。管理信息系统数据总量 48,000GB。信息化工作人员 15 人。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校现有 55 个本科专业，其中国家特色专业 1 个，国家综合改革试点专业 1 个，省部级优势专业 6 个，省级一流专业 9 个，“卓越工程人才”计划专业 8 个。机械设计制造及其自动化和电气工程及其自动化专业已通过工程教育专业认证。计算机科学与技术、会计、英语 3 个专业顺利通过湖南省普通高校首批（2017 年）本科专业综合评价，网络工程、市场营销、工商管理、机械设计制造及其自动化、通信工程、电子信息工程等 6 个专业顺利通过湖南省普通高校第二批（2019 年）本科专业综合评价，其中计算机科学与技术专业和通信工程专业获 A 等级。当年学校招生的本科专业 51 个，停招的校内专业 4 个，停招专业有信息管理与信息系统，应用物理学，金属材料工程，工业设计专业。

我校专业带头人总人数为 53 人，其中具有高级职称的 41 人，所占比例为 77.36%，获得博士学位的 19 人，所占比例为 35.85%。

2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2019 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)
工学	73.59	10.93	34.03
管理学	84.88	11.89	28.70
艺术学	66.61	17.10	48.64
理学	78.61	17.67	32.71
经济学	58.66	18.11	31.45
文学	60.14	18.05	24.42

(二) 课程建设

我校已建设有 7 门省部级精品在线开放课程。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1,425 门、3,863 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.59	7.93	3.18
	上学年	1.87	7.83	6.37
31-60 人	本学年	31.37	10.37	32.64
	上学年	33.68	12.05	36.97
61-90 人	本学年	38.9	28.66	52.21
	上学年	44.4	30.12	44.14
90 人以上	本学年	29.14	53.05	11.97
	上学年	20.06	50	12.51

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

2018 年，共出版教材 5 种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 319 门，其中独立设置的专业实验课程 35 门。

学校有实验（实训）教学人员 78 人，其中专职实验（实训）教师（专任教师）67 人、实验技术人员 11 人，具有高级职称 16 人，所占比例为 20.5%，具有硕士及以上学位 40 人，所占比例为 51.3%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3,847 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 530 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 48.49%，学校还聘请了 16 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.03 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 468 个，本学年共接纳学生 32,294 人次。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，牵头创新创业教育。开展创业培训项目 23 项，开展创新创业讲座 72 次。设立创新创业奖学金 43.13 万元。

拥有创新创业教育专职教师 36 人，就业指导专职教师 46 人，创新创业教育兼职导师 424 人，组织教师创新创业专项培训 41 场次，至今有 59 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）56 个，其中创业示范基地 3 个，高校实践育人创新创业基地 13 个，大学生创业园 2 个，创业孵化园 1 个，众创空间 2 个，其他 35 个。

开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 17 个，省部级大学生创新创业训练项目 32 个。

（六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 7 项（最近一届）。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 27 项，建设经费达 108.00 万元。

表 8 2018 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	15	0	15
其他项目	0	1	1
精品资源共享课	0	2	2

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标定位：学校始终坚持“应用型本科”的办学定位，积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以“应对变化、塑造未来”为理念，以服务国家战略，支撑引领新经济发展为落脚点，落实立德树人根本任务，培养多元化、创新型卓越工程人才。

2. 建设新兴工科专业

面向区域经济发展，依托我校 8 个湖南省“双一流”建设应用特色学科，多学院、多学科已合作巩固建设 5 个新兴工科专业，例如：人工智能专业、机器人专业、新能源科学与工程等。

促进学科交叉融合。确立新型工科人才培养的新理念、构建工科专业的新结构，完善工科培养的新体系，探索工科人才培养的新路径，努力培养工具理性与价值理性兼备、复合知识与核心能力（学习力、思想力、行动力）兼备、家国情怀与全球视野兼备的“三创型”（创造、创新、创业）工科人才。

3. 改造、升级传统工科专业

紧密对接“长株潭经济圈”的高端装备制造、新能源、新材料、电子信息、节能环保、军民融合，以及“粤港澳大湾区”和“长三角”区域的人工智能、机器人、新材料、纺织服装等产业需求，以我校“卓越计划”实施专业和专业综合改革专业为基础，修订了专业人才培养方案，重点改造、升级现有传统工科专业。例如：电气工程及其自动化、自动化、机械设计制造及其自动化等。

4. 人才培养方案特色

确立“实践育人”的人才培养理念，构建了“两体系三并递进”的人才培养模式。为突出实践，强化应用，摒弃传统的“重理论、轻技术”的观念，将实践教学定位于“教辅”的思想，高度重视实践教学在人才培养中的重要作用，以能力培养为中心，构建了以“工程理论教学与工程实践训练相结合”为主要特征的“两体系三并递进”人才培养模式。该模式的主要特点是：工程理论教学与工程实践训练相结合，强化实践教学环节，强调理论教学与实践教学的相互渗透与融合，提升了实践教学的地位。“两体系三并递进”人才培养模式应用于学校全部 34 个工科

专业，获得了教育部评估专家组的高度肯定。该模式进一步丰富完善了应用型人才培养理论，其相关成果共发表了系列论文 35 篇，出版了专著《应用型人才培养的探索与实践》，以该模式研究为核心立项了 8 个省级以上相关研究课题，并获得包括省级教学成果一等奖等 5 项奖项。

以工程实践能力培养为主线，构建了“三层次三结合”实践教学体系。在“实践育人”理念指导下，遵循“循序渐进”的教育规律，站在整体优化的高度，对实践教学体系进行了顶层设计，构建了“三层次三结合”的实践教学体系，即：按照内容由简单到复杂，能力由弱到强的思路，将工程实践能力培养划分为“基本技能层”、“综合应用能力与初步设计能力层”和“工程实践与创新能力层”三个层次。针对三个不同的能力培养层次，适时安排不同的实践教学内容和相应的实践教学环节，循序渐进地组织教学；同时，在实现方式上，按照课堂、校园、社会三位一体，培养学生工程实践能力、创新精神和工程素质的思路，将课内与课外培养相结合，学校与企业培养相结合，工程教育与人文精神培养相结合。

改革实践教学内容和方法，创新了工程应用型人才培养的实践教学模式。以“做中学”为理念，改革实践教学内容和方法，创新实践教学模式，着力培养学生的创新精神和实践能力。我们创新的实践教学模式包括：“三自主”全开放实验、基于项目的大型综合实验（践）周、“2+6”生产实习、实践教学小学期制、“分段递进式”校企联合培养企业学习方式等。通过以上实践教学模式的改革，使实践教学能较好地因材施教，有利于提高学生的实践动手能力、分析与解决实际问题的能力，实现了培养学生综合应用能力的目的。

实施“卓越计划”，创建了“分段递进式”校企合作培养方式。工程应用型人才培养离不开企业的深度参与，校企合作是培养应用型人才之必由之路，这是我们在办学实践中的重要体会。为了解决工程教育与工业界脱节的问题，让学生能在真实的工程环境中进行工程实践，提高工程实践能力，我们探索了“3+1”校企联合培养模式，即学生前 3 年在学校学习，第 4 年在企业学习，校企合作培养，企业深度参与人才培养全过程，包括：人才培养方案制定、课程开发、教材编写、课堂教学、实践指导、工程实践中心建设、学生评价等等。

（二）专业课程体系建设

1. 专业结构不断优化

通过调整、缩减、增量、优化等方式进一步调整优化专业结构设置，现有招生专业 53 个。两年来停招专业 4 个，调整与新增专业 2 个，今年成功获批人工智能、机器人工程、表演等 3 个新专业、调整服装设计与工程专业学位授予门类。4 个专业通过专业办学水平评估，获学士学位授予权。通过调整优化，形成了结

构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构。

2. 人才培养方案不断完善

充分尊重学生共性发展和个性发展需求，结合“卓越计划”培养需要、新工科建设和工程教育专业认证要求，全面修订完善本科人才培养计划，改革课程体系，打造“金牌课程”。加强了通识教育课程模块化建设，增加了创新创业模块选修课程数量，将创新创业教育融入人才培养全过程。加强第二课堂环节，实现课内培养与课外实践有机结合，重视个性化学习能力培养。人才培养在顶层设计上实现了从“投入导向”向“产出导向”转变，“以教为中心”向“以学为中心”转变，给学生释放了更多的自主学习时间。

3. 课程资源不断丰富

学校共开设本科生公共必修课、公共选修课 1719 门和专业课 3985 门次，与企业联合开发课程 32 门。新增设文化素质教育课程 44 门。引进创新创业教育网络在线课程纳入课程安排，《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》课程纳入全校所有专业通识教育必修课程，各专业根据实际情况开设了《学科讲座》、《专业导论》等创新课程。大力推进教学信息技术与教育教学的深度融合，构建精品在线开放课程网络教学平台，新增校级精品在线开放课程 31 门，两门课程入选省级精品在线开放课程。

4. 课程建设规划与执行

学校在遵循专业建设规划总体设计思路的前提下，按照“重基础、宽口径、强实践、擅应用”的教学指导方针，坚持办学与地方经济发展对接，人才培养目标与行业需求对接，推进人才培养模式创新。课程教学环节由通识教育课程、学科基础课程、专业课程等模块组成。各类课程模块分为必修课程和选修课程两大类。各类课程设置比例，原则上符合表 9 的要求。

表 9 各类课程设置比例统计表

比例 学科	课程类别	通识教育基础 (%)	学科基础 (%)	专业课程 (%)
		工学	50	35
文学、艺术学		35	40	25
经济学、管理学		45	35	20
理学		50	30	20

四年制本科专业总学分为 170-180 学分，五年制本科专业总学分为 210-220 学分。实施“卓越计划”和专业综合改革的工科类专业要根据专业认证的要求，充分考虑学生共性发展和个性发展的需要，整合课程内容，优化课程体系，减少课

堂授课时数,释放更多学生课外学习和实践时间,该类专业总学分控制在 160-170 学分。其他实施专业综合改革的非工科类专业要参照工科类专业改革的要求制定相应的专业人才培养计划。

学校提倡各专业在学科基础课程或专业课程中设置单独实验课程,单独实验课程须按照培养学生基本技能、综合分析解决问题能力及创新精神的要求,设置基础性、综合性、设计性、自创性实验课程。学校要求各学院、相关部门、全体教师和教学管理人员严格执行课程规划,由教务处与各学院商议课程归口,按照课程归口下达教学任务。

学校各专业平均开设课程 26.389 门,其中公共课 3.685 门,专业课 22.722 门;各专业平均总学时 2,228.074,其中理论教学与实验教学学时分别为 1,901.926、325.037;。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

(三) 立德树人落实机制

1. 把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准

把树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”和社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节,全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中,帮助学生正确认识历史规律、准确把握基本国情、掌握科学的世界观、方法论。深入开展道德教育和社会责任教育,引导学生养成良好的道德品质和行为习惯,崇德向善、诚实守信,热爱集体、关心社会,培养具有社会责任、创新精神、实践能力的高素质专门人才。

2. 完善教材建设管理体制与激励机制。教材是立德树人的重要依托。教材要体现马克思主义指导地位,体现马克思主义中国化要求,体现中国和中华民族风格,体现党和国家对教育的基本要求,体现国家和民族基本价值观,体现人类文化知识积累和创新成果。学校制定了《马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用工作方案》,把“马工程”重点教材纳入哲学社会科学专业人才培养方案和相关课程教学计划,加强“马工程”重点教材任课教师全员培训、考核,深化“马工程”重点教材相应课程教学改革,完善统一使用“马工程”重点教材的保障措施。

3. 用好课堂教学主渠道。学校积极推进课程思政教学改革,努力构建思政课程、通识课程、专业课程、实践研习系列活动“四位一体”的思政教育课程体系,将思想政治教育贯穿学校教育全过程,实现全员育人、全过程育人、全方位育人。推进思想政治理论课程改革,不断提高思政课程教学的亲和力和针对性,引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。加强通识课程建设,将社会主义核心价值观融入其中,促使知识传授与价值观教

育同频共振。优化专业课程教学设计，充分挖掘蕴含在专业知识中的思政元素，将价值观与品格的教育渗透、贯穿专业课程教学的全过程，助力学生的全面发展。实施“实践研习”系列活动，充分发挥实践教学的育人功能和价值引领，培养学生的家国情怀与社会责任感。另外为加强组织领导，更好推动学校思想政治工作质量提升工程实施，学校成立思想政治工作质量提升工程工作领导小组，制定了《五大教学环节的基本要求及管理措施》、《湖南工程学院教学运行管理规定》、《关于进一步完善我校教学质量监控体系的意见》等文件，规范课堂教学秩序，不给错误思想观点提供传播渠道。

4. 加强教师队伍建设。立德树人，关键在教师。高校要坚持把教师队伍建设作为基础工作，引导广大教师成为“四有”好老师。要把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，把严格的制度规定和日常教育督导结合起来，引导教师以德立身、以德立学、以德施教。划定师德底线和红线，严格师德规范，坚决惩处违反师德行为。学校出台了《湖南工程学院关于加强和改进师德师风建设的实施意见》、《湖南工程学院师德师风负面清单制度》，把师德师风作为教师考核评价的第一标准。将师德表现作为教师年度考核、职务聘任、派出进修和评优奖励的重要依据，实行师德一票否决制。要加强教师教育体系建设，不断提高教师培养培训质量。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是电气与信息工程学院，生师比为 27.43；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 9.87；生师比最高的专业是工业工程，生师比为 37.57；生师比最低的专业是人工智能，生师比为 8.25。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 173.611，其中实践教学环节平均学分 58.423，占比 33.65%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业（96.4），最低的是英语、商务英语专业（36）。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学、课外科技活动的学分。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 8 名，所占比例为 100.00%，具有博士学位 4 名，所占比例为 50.00%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 26.67%；硕士及以上学位 13 人，所占比例为 86.67%。

院级教学管理人员 56 人，其中高级职称 38 人，所占比例为 67.86%；硕士及以上学位 41 人，所占比例为 73.21%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 7 项，发表教研类论文 17 篇，科研类论文 20 篇。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 78 人，其中本科生专职辅导员 77 人，研究生专职辅导员 1 人。按本科生数 16723 计算，学生与本科生辅导员的比例为 218:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 12 人，所占比例为 15.58%；具有中级职称的 50 人，所占比例为 64.9%；学生辅导员中，具有博士研究生学历的 4 人，所占比例为 5.2%；具有硕士研究生学历的 61 人，所占比例为 79.22%；具有大学本科学历的 12 人，所占比例为 15.58%。

学校配备专职的心理咨询教师 4 名，兼职心理咨询与心理健康教育的老师 17 名，学生与专职心理咨询工作人员之比为 4181:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 3 人，所占比例为 60.00%，具有硕士及以上学位的 4 人，所占比例为 80.00%。

学校专兼职督导员 63 人。本学年内督导共听课 2,344 学时，校领导听课 176 学时，中层领导干部听课 2,386 学时。本科生参与评教覆盖率为 100%。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2019年共有本科毕业生3,930人，实际毕业人数3,829人，毕业率为97.43%，学位授予率为96.24%。

（二）就业情况

截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达84.49%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占86.58%。升学293人，占7.65%，其中出国（境）留学19人，占0.59%。

（三）转专业情况

本学年，转专业学生93名，占全日制在校本科生数比例为0.56%。

七、特色发展

以立德树人为根本，深入推进卓越计划2.0人才教育培养计划，深化产教融合协同育人，开展新工科建设

学校把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，全面创新育人模式。学校2010年获批为教育部首批“卓越工程师教育培养计划”（以下简称“卓越计划”）实施高校以来，以全面提高人才培养质量为目标，以提高学生工程意识、工程实践能力和工程素质为核心，优化课程体系，改革教学方法，创新人才培养模式，大力加强校企合作，相继在电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、自动化、材料成型及控制工程、轻化工程、纺织工程、计算机科学与技术、化学工程与工艺等8个专业实施“卓越计划”。学校实施“卓越计划”10年来，不断探索实践，在工程应用型人才培养上取得显著成效，形成鲜明特色。我校卓越工程师教育培养得到了社会的广泛赞誉，2018年，我校再次当选为教育部主导的“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”副理事长单位。

（一）不断优化人才培养方案，全面拓展“卓越计划”学生参与面。

学校总结十年的“卓越计划 1.0”教学改革经验，在广泛调研兄弟院校相关工作经验和研究实践的基础上，并在全校范围内多次征求意见和充分论证，制订了《“产教协同培养新工科应用型人才体制机制改革与创新”实施方案》、《湖南工程学院新工科和一流本科专业的建设方案》和《湖南工程学院关于推进新工科建设的指导意见》等文件。

8 个“卓越计划”实施专业从“卓越工程师”的知识结构、能力水平、素质要求及其培养标准实现的可行性出发，处理好理论教学与实践教学、校内学习与企业学习的关系，既使理论教学成为实践教学的基础，也使实践教学成为理论教学的延伸，全面修订专业人才培养方案，制订了“3+1”校企联合培养方案。“卓越计划”实施专业人才培养方案包括校内学习与企业学习两个阶段。企业学习阶段培养方案包括企业实际岗位实践、工程设计训练、毕业设计三个环节。

学校大力推进人才培养模式改革，按照“厚基础、宽口径、重交叉、强创新”的培养理念，将学科建设融入人才培养，形成了学科引领，教学与人才培养、科学研究与社会服务深度融合机制。8 个“卓越计划”实施专业按新工科建设和卓越工程师教育培养计划 2.0 要求已全面制定新的专业培养方案和教学计划。充分发挥“卓越计划”的引领作用，所有工科专业成立至少有三分之一行业企业专家参与的专业教学指导委员会，并聘请了企业指导教师。

8 个“卓越计划”实施专业 2009 级~2015 级从入学学生中遴选一部分组建“卓越计划”班；从 2016 级开始，8 个“卓越计划”实施专业的学生全部参与。目前在校学生 3929 名，已有 7 届共 1466 名“卓越计划”班级的学生顺利毕业。

（二）创建了以“分散式”为特征的“3+1”校企联合培养模式

依据“卓越计划”通用标准，确立了“3+1”校企联合培养模式，即参加“卓越计划”的学生 3 年校内学习，1 年企业学习的培养模式。

与大多数“卓越计划”实施高校不同，我校采用“分散式”校企联合培养模式，即每个“卓越计划”实施专业与 8~10 家企业签订“卓越计划”校企联合培养协议。每学年每家企业安排 2~8 名学生。这样的学生规模企业完全可以承受，也乐于接受，企业可以从这些学生中选拔企业所需要的人才，解决了学生就业的“后顾之忧”。

我校 8 个“卓越计划”实施专业与全国 129 家大中型企业签约，构建了“长三角”、“珠三角”和省内长株潭“卓越计划”校企联合培养基地群。与湖南东信集团有限公司、株洲齿轮有限公司合作建立了 2 个国家级工程实践教育中心，与湘电集团有限公司合作建立了国家级大学生校外实践教育基地。为配合“卓越计划”

的实施,我校与中法合资企业德力西电气有限公司合作举办了一年一届的大学生科技创新竞赛活动。

联合培养企业除给学生提供优良的企业学习条件外,还提供了免费住宿、每月 600~1800 元不等的实习补贴等生活条件。

几年运行下来,这种“分散式”的“3+1”联合培养模式运行良好,学校、企业、学生三方都比较满意,参加“卓越计划”的毕业生在联合培养企业就业的比例超过 40%。不少企业主动找上门与学校合作。

(三) 构建了以“三制一化”为特征的企业学习培养方式

“三制一化”是指“项目制、轮岗制、双导师制、准员工化”。企业学习与校内学习同等重要,学生必须完成了 1 学年的企业学习任务且考核合格才能取得相应的学分。企业学习阶段必须把握好“学生”与“员工”、“培养”与“培训”、“学习”与“工作”的关系,严格按照专业培养方案和培养标准组织实施。通过“做中学、学中做”,培养学生的专业能力和工程意识,增强工程实践能力。同时,注重培养学生的沟通交流能力、团队合作精神,使学生养成良好的职业道德和职业素养。为此,科学设计了“三制一化”的学生企业学习阶段培养方案。

项目制: 学生在企业学习阶段采用项目驱动学习模式。这里所说的“项目”必须是实际的工程项目,它可以是产品设计项目、技术改造项目、新产品开发项目、技术开发与创新项目,也可以是解决一个生产实际问题的“小”项目,如工艺改造。项目可以是企业工程师提供的,也可以是学校教师的科研项目。学生在企业学习一年,以项目为主线,以教师为主导,以学生为主体,围绕着项目进行实习、工程训练和毕业设计。通过项目的实施,综合训练和培养学生的专业能力,培养学生的交流沟通能力、表达能力、团队协作精神等。

轮岗制: 企业学习阶段又分为实习与工程训练、毕业设计两个阶段,各为 1 个学期的时间。实习与工程训练采用轮岗制,要求学生在三个不同岗位上进行实习,岗位包括产品加工制造、测试与质检、安装调试、运行维护、技术服务。这种实习是围绕着项目、带着任务的实习。其次,实习中必须有实际动手操作,而不是“袖手旁观”。

双导师制: 双导师制是指由企业指导教师(企业导师)和学校指导教师(学校导师)共同指导学生。企业指导教师由具有扎实专业理论知识和丰富工程实践经验的企业工程师担任,学校指导教师都具有工程经历。每位企业指导教师指导的学生人数一般不超过 3 人,包括实习、工程训练、毕业设计全过程的指导。

准员工化: “准员工化”是指企业学习阶段学生的管理模式。学生在企业学习期间,具有学校“学生”和企业“准员工”的双重身份,要遵守学校和企业的各种规章制度。企业人力资源或相关部门依照企业的规章制度,象管理企业员工那样管

理学生。学校负责为学生购买人身意外伤害保险，并委派指导教师参与学生管理。每年5月份，学校将联合培养企业的情况和各企业拟安排学生人数向学生发布，学生提交意向申请表。6月初开始，学校邀请企业来校进行宣讲和面试。企业以“招聘”模式对学生进行测试，学生以“预就业”模式“应聘”。学生就业按正常程序应聘，进行双向选择。

（四）“卓越计划”实施成效

我校作为教育部61所首批“卓越工程师教育培养计划”(简称“卓越计划”)实施高校，2010年至2017年间，立足国家战略发展新需求、国际竞争新形势、立德树人新要求，探索和实践了具有地方院校特色的本科层次卓越工程师—应用型卓越工程师人才培养模式，提出了地方院校应用型卓越工程师教育培养观念，构建了应用型卓越工程师教育培养体系，创新了基于“一个核心、二个主体、分段递进”的“3+1”创新人才校企联合培养模式和运行机制。

我校始终坚持“应用型本科”的办学定位，致力于应用型人才培养，在产教融合、校企合作方面卓有成效，尤其是通过扎实开展“卓越计划”的实施，改革人才培养模式，取得了重大成果。

(1) 2013年，我校“卓越计划”实施成果作为教育部“卓越计划”实施典型案例，编入高教司组编的《卓越工程师教育培养工作进展报告》，面向全国推广。目前，我校正结合“新工科”理念，做进一步的改进和深化。

(2) 2016年，围绕“卓越计划”教学改革，我校获湖南省高等学校教学成果一等奖1项、三等奖1项。成果改进后用于“新工科”的建设。

(3) 2016年，教育部“卓越计划”专业和国家级专业综合改革试点专业——机械设计制造及其自动化专业，通过了国际实质等效的工程教育专业认证。

(4) 2016年，由教育部主导的“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”成立，我校任副理事长单位，2018年连任。

(5) “卓越计划”专业学生工程意识、工程实践能力和创新能力明显提升，1个大学生科技创新团队入选团中央“小平科技创新团队”；2017年，在全国大学生电子设计竞赛中获得一等奖2项。

(6) “卓越计划”毕业生质量获得社会、同行和行业高度认可。中央电视台新闻联播对我校“卓越计划”实施成效进行了报道。

(7) 2018年，教育部“卓越计划”专业和湖南省专业综合改革试点专业——电气工程及其自动化已通过工程教育专业认证。

(8) 2019年，相关成果再获湖南省高等学校教学成果二等奖5项、三等奖2项；2019年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果一等奖1项、三等奖1项。

（五）深化产教融合协同育人，开展新工科建设

深入推进卓越计划 2.0 人才教育培养计划，促进新工科教育改革创新。学校大力推进人才培养模式改革，按照“厚基础、宽口径、重交叉、强创新”的培养理念，将学科建设融入人才培养，形成了学科引领，教学与人才培养、科学研究与社会服务深度融合机制。8 个“卓越计划”实施专业按新工科建设和卓越工程师教育培养计划 2.0 要求已全面制定新的专业培养方案和教学计划。所有工科专业成立至少有三分之一行业企业专家参与的专业教学指导委员会，并聘请了企业指导教师。

启用新兴工科专业人才培养方案，提高人才培养质量。学校对已获批的新能源科学与工程、机器人工程、人工智能等新兴工科专业通过开展人才培养方案的广泛调研和论证，按照“突出核心课程、增加通识课程、减少理论课时、强化实践环节、培养创新能力”的思路，进行人才培养方案的制订工作，结合教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》和当前高等教育面临的新形势新要求，出台了《湖南工程学院新兴工科专业人才培养方案的指导意见》，经过反复讨论，各院部广泛征求意见，多次进行调研、论证，学校层面分类进行论证，完成了新兴工科专业人才培养方案的制订工作，已从 2019 级学生中全面实施。

创新多主体协同育人体制机制，促进教学科研协同发展。立足现有专业、教研室等工作实际，率先探索校企合作的体制改革，完善校企协同、校地协同、主辅修结合等本科人才培养模式改革，着力提高学生的实践动手能力和职业道德素养。以机械工程学院、电气与信息工程学院、计算机与通信学院（人工智能产业学院）为试点，成立了吉利汽车产业学院、人工智能产业学院。

开设产教融合协同培养工程应用型人才创新讲堂——“吉利讲堂”。2019 年 6 月，举行了“吉利讲堂”揭牌仪式，“吉利讲堂”开始建设。

八、存在问题及改进计划

（一）青年教师教学能力需要进一步提升

学校加大专任教师引进力度，学校青年教师在专任教师中占有较大比例，但他们的实践能力不强，教育教学水平有待提升。

改进措施：一是完善青年教师发展制度。通过开展青年教师支持计划，新入职教师原则上第一年不担任课程教学的主讲教师，青年教师入职三年内，学校对其教学工作量要求要适当减少，同时完善青年教师绩效考核机制，给青年教师更多的学习时间和发展空间。二是完善职业培训教育，系统推进青年教师职前职后

培训一体化机制。制定实施科学合理的培训教育计划，有序促进青年教师专业发展，组织开展教师岗位练兵活动，经常开展示范教学、观摩教学、青年教师教学基本功竞赛等活动，扩大教师参与面，全面提高教师的教学技能；充分发挥教研室的作用，采取集体备课、教学示范、实践训练、督导点评等措施，重视开展教研活动，加强同行相互之间的帮扶和学习；严格执行青年教师导师制，充分发挥师德高尚、教学经验丰富的中老年教师对青年教师的传、帮、带作用，促进青年教师快速成长，使其尽快熟悉和适应高等学校的教育教学要求。三是加大青年教师实践培训力度。有计划地组织青年教师到企事业单位参加实际岗位实践、挂职锻炼等专业与社会实践活动，培养提升教师的专业实践能力、应用技术开发能力和“双师型”素质。所有新入职的青年教师在进校第一年里，进入与其岗位关联的校内实验室参与实践教学指导、实验室建设项目、实践教学项目开发、实践教学教材讲义编写修订等实践教学工作，通过实验室工作锻炼，熟悉学校实践教学平台、设备、教学内容、教学方法、教学组织等基本情况，并具备建设和实施实践教学项目的能力。

（二）课堂教学效果有待进一步提高

部分课堂教学班额比较大，教学效果有待提高。部分课堂仍然以教师为中心，以单一的知识讲授为主，对学生“学”的过程与成效缺乏充分重视，对学生能力的培养关注不够，对学生课外学习的引导不够。部分教师授课以讲授法为主，采用研讨式、参与式、互动式等教学方法开展的不够广泛，课堂教学缺少有效互动，气氛沉闷，学生教学参与度和学习积极性不高。部分课堂教学手段单一，以PPT课件教学为主，不能与时俱进综合运用现代教育信息技术，丰富和创新教学手段。

改进措施：一是建立校内专业评价机制，对专任教师严重不足的专业或就业情况不好的专业，逐步压缩该专业招生人数，直至停止专业招生。二是引领教师更新教学观念。推动教师有计划、有目的地变革课堂教学方式方法，倡导注重过程的探究教育，重在激发学生基于兴趣的内生动力。三是提升教师教学能力与水平。通过开展教学名家讲座、公开课、教学学术论坛、专题教学研讨等多种方式，引导教师遵循教育教学规律，掌握新型教学方式方法。学校加大投入，推进微课、慕课等现代教学方式的开发以及在课堂上的运用，通过专项培训、项目资助等方式，不断提升教师应用信息技术辅助教学的技能水平。四是提升教师教学研究意识与能力。通过有计划地开展教学类项目申报、教学成果培育、科研转化教学、教学研究实践专题培训与经验交流会、加大对教学方式方法变革项目的投入力度等方式，支持教师深入参与教学改革与研究，并将教学改革与研究成果用于优化教学过程和效果。五是加强学生专业学习指导。让学生明确专业人才培养目标及

学习重点，掌握正确的学习方法，提高学习兴趣与效率；加强学风建设，逐步提高学生自我管理、自我服务、自我发展的能力，养成良好的学习习惯。

（三）进一步加大优质课程资源建设力度

学校课程资源结构种类不够丰富，传统的知识讲授性课程占比较大，能力培养、素质提升、科学与人文素养、学科前瞻性引导、创新创业孵化培育等课程不够丰富；优质课程数量不足，本校教师主编出版的高质量教材数量不多，教师开展本科课程资源建设的积极性不高；在线信息化课程资源建设质量不高，利用校内外优质网络资源程度不高，优质网络课程资源共享性不强，难以满足学生对高质量网络课程资源的巨大需求；MOOC、SPOC 等在线信息化课程资源的建设与应用还不能最大限度地满足学生自主学习的需要，示范推广效应尚未形成。

改进措施：一是要加强课程建设的专项投入，加强现代教育技术研究和应用，扩大优质课程资源立项建设支持力度，加大资助高水平教材出版。二是加大课程资源建设的激励政策，在课时工作量核算、课时酬金标准、职称晋升、绩效考核等方面加大政策倾斜，发挥课程负责人在课程建设主体作用，增强教师课程建设的责任感和积极性，鼓励教师积极参与教学资源建设。三是加速教学信息化建设，引导教师更新教育教学观念，激励教师建设和使用高水平在线开放课等信息化教学手段，以翻转课堂、在线开放课程等新型教学模式，适应大学生学习的多样化、自主选择的需求。四是引进和使用外校和社会优质课程资源，积极拓展社会合作，引入优质教学资源，弥补工科高校特色化基础性资源条件的短板，丰富课程资源的种类与内容。

（四）进一步完善教学质量监测与评估体系

尽管学校建立了较为完善的教学质量保障体系，但目前的教学质量监控还处于督导听课、学生评教、教学检查等简单片面的层面。为提高教学监测与评估水准，提升教学质量，很有必要完善教学质量监测和评估体系，建立完善的评教、评学和评管制度，定期围绕人才培养全过程开展自我评估工作，包括课程评估、专业评估和二级学院（系）评估等。还要特别注重教师和学生对教学工作的评价，注重学生学习效果和教学资源使用效率的评价，以及注重用人单位对人才培养质量的评价。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 97.28%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		925	/	234	/
职称结构	正高级	90	9.73	22	9.4
	其中教授	85	9.19	1	0.43
	副高级	268	28.97	59	25.21
	其中副教授	216	23.35	12	5.13
	中级	443	47.89	138	58.97
	其中讲师	382	41.3	10	4.27
	初级	75	8.11	8	3.42
	其中助教	67	7.24	1	0.43
	未评级	49	5.3	7	2.99
最高学位结构	博士	246	26.59	18	7.69
	硕士	524	56.65	65	27.78
	学士	116	12.54	137	58.55
	无学位	39	4.22	14	5.98
年龄结构	35岁及以下	207	22.38	94	40.17
	36-45岁	392	42.38	93	39.74
	46-55岁	259	28	32	13.68
	56岁及以上	67	7.24	15	6.41

注：统计截止时间为 2019 年 9 月 30 日。

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	8	17.12	0	0	0
020302	金融工程	11	26.91	5	1	2
020401	国际经济与贸易	8	34.88	2	1	2
050201	英语	18	26.83	3	0	0
050262	商务英语	21	21.19	4	1	1
050303	广告学	10	17.8	3	0	0
070102	信息与计算科学	16	17.19	5	0	0
070302	应用化学	14	23.57	4	3	4
071201	统计学	12	22.75	3	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	37	26	12	7	5
080203	材料成型及控制工程	17	17.29	9	1	1
080204	机械电子工程	10	32.3	3	3	2
080208	汽车服务工程	9	26.33	3	2	2
080301	测控技术与仪器	8	29.25	3	5	5
080403	材料化学	11	15.55	6	3	2
080407	高分子材料与工程	9	28.33	2	1	3
080411T	焊接技术与工程	6	30.67	0	1	0
080503T	新能源科学与工程	9	31	1	7	5
080601	电气工程及其自动化	30	37.03	8	25	20
080701	电子信息工程	17	25.18	2	13	10
080702	电子科学与技术	8	30.38	1	6	5
080703	通信工程	11	26.55	3	1	3
080704	微电子科学与工程	14	21.79	6	1	1
080717T	人工智能	8	8.25	1	2	0
080801	自动化	22	26.27	4	19	17
080803T	机器人工程	6	19.5	2	3	5
080901	计算机科学与技术	17	18.76	4	2	2
080902	软件工程	15	20.2	1	1	1
080903	网络工程	13	21.46	2	3	3
081001	土木工程	22	22.45	6	11	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081002	建筑环境与能源应用工程	8	33.88	1	3	1
081301	化学工程与工艺	15	21.73	8	3	7
081601	纺织工程	19	31.11	5	4	0
081602	服装设计与工程	5	18	1	0	0
081701	轻化工程	12	31.17	2	1	6
082801	建筑学	11	24.36	3	3	1
083001	生物工程	9	28.67	1	2	0
120103	工程管理	10	28.6	3	6	1
120201K	工商管理	11	24.18	1	1	1
120202	市场营销	11	24.45	3	0	0
120203K	会计学	19	27.84	3	6	2
120206	人力资源管理	10	27.1	1	2	2
120601	物流管理	9	29.67	1	2	2
120701	工业工程	7	37.57	2	2	1
120801	电子商务	3	32	0	0	0
120901K	旅游管理	9	28.78	1	3	1
130301	表演	3	11.67	2	0	0
130502	视觉传达设计	19	21.21	4	1	0
130503	环境设计	21	24.81	8	0	0
130504	产品设计	9	31.11	3	1	1
130505	服装与服饰设计	16	28.69	6	0	0

注：统计截止时间为2019年9月30日。

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	8	3	100	2	3	2	6	0
020302	金融工程	11	0	0	3	7	2	8	1
020401	国际经济与贸易	8	1	0	4	3	5	3	0
050201	英语	18	2	0	6	10	2	15	1
050262	商务英语	21	3	0	4	12	5	15	1
050303	广告学	10	1	100	4	5	1	7	2
070102	信息与计算科学	16	2	50	3	11	10	6	0
070302	应用化学	14	3	100	7	3	6	4	4
071201	统计学	12	1	0	3	8	5	7	0
080202	机械设计制造及其自动化	37	12	66.67	12	11	17	11	9
080203	材料成型及控制工程	17	1	100	3	12	9	6	2
080204	机械电子工程	10	3	100	2	5	3	4	3
080208	汽车服务工程	9	1	100	0	7	3	3	3
080301	测控技术与仪器	8	0	0	0	7	2	6	0
080403	材料化学	11	2	50	2	6	8	3	0
080407	高分子材料与工程	9	2	100	2	5	5	2	2
080411T	焊接技术与工程	6	1	100	2	3	4	2	0
080503T	新能源科学与工程	9	0	0	5	4	4	2	3
080601	电气工程及其自动化	30	4	100	8	15	11	15	4
080701	电子信息工程	17	0	0	9	7	9	7	1
080702	电子科学与技术	8	2	100	3	3	2	5	1
080703	通信工程	11	0	0	2	9	2	7	2
080704	微电子科学与工程	14	3	66.67	2	9	13	1	0
080717T	人工智能	8	2	100	1	4	4	2	2
080801	自动化	22	6	83.33	3	9	6	12	4
080803T	机器人工程	6	1	100	1	4	4	2	0

080901	计算机科学与技术	17	2	0	4	10	5	7	5
080902	软件工程	15	1	0	4	9	3	9	3
080903	网络工程	13	0	0	4	7	3	6	4
081001	土木工程	22	1	100	7	12	12	9	1
081002	建筑环境与能源应用工程	8	0	0	2	6	3	4	1
081301	化学工程与工艺	15	1	100	4	9	11	3	1
081601	纺织工程	19	3	33.33	7	9	6	11	2
081602	服装设计与工程	5	0	0	1	4	0	4	1
081701	轻化工程	12	0	0	5	7	4	5	3
082801	建筑学	11	0	0	0	10	0	11	0
083001	生物工程	9	1	100	3	4	5	4	0
120103	工程管理	10	0	0	1	5	0	7	3
120201K	工商管理	11	1	100	2	8	2	6	3
120202	市场营销	11	1	100	4	6	2	8	1
120203K	会计学	19	1	0	4	14	2	12	5
120206	人力资源管理	10	0	0	3	5	1	6	3
120601	物流管理	9	0	0	5	3	2	6	1
120701	工业工程	7	0	0	4	3	4	2	1
120801	电子商务	3	0	0	1	1	0	2	1
120901K	旅游管理	9	2	100	3	4	3	5	1
130301	表演	3	0	0	0	3	0	3	0
130502	视觉传达设计	19	0	0	5	13	2	14	3
130503	环境设计	21	1	100	4	16	2	17	2
130504	产品设计	9	1	100	2	6	1	8	0
130505	服装与服饰设计	16	0	0	0	16	0	14	2

注：统计截止时间为2019年9月30日。

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
55	51	新能源科学与工程,机器人工程,服装与服饰设计,表演,软件工程,人工智能,电子商务,金融工程,微电子科学与工程	信息管理与信息系统

4. 全校整体生师比 16.88:1, 各专生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 11820.44
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1715.45
 7. 生均图书 (册) 85.04
 8. 电子期刊 (种类) 32050
 9. 生均教学行政用房 (平方米) 13.05, 生均实验室面积 (平方米) 1.59
 10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2650.54
 11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 4230.6
 12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 398.74
 13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 444.06
 14. 全校开设课程总门数 1,425
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	36	11.75	2	28.01	0	4	140
020302	金融工程	36	13.75	2	28.43	0	4	111
020401	国际经济与贸易	46	16.25	2	38.31	0	3	140
050201	英语	36	0	0	21.43	0	25	825
050262	商务英语	36	0	0	20.57	0	18	607
050303	广告学	41	13.5	2	31.14	1	4	130
070102	信息与计算科学	37	14	0	30.45	1	12	720
070302	应用化学	37	28.25	1	36.05	9	13	219
071201	统计学	36	19	0	31.43	1	12	720
080202	机械设计制造及其自动化	43	14.5	0	33.63	6	76	1,240

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080202H	机械设计制造及其自动化(中外合作)	40	11.5	0	26.82	0	0	0
080203	材料成型及控制工程	42	14.8	0	33.02	4	24	601
080204	机械电子工程	39	16	2	31.88	6	8	584
080208	汽车服务工程	38	13	0	29.14	2	14	454
080301	测控技术与仪器	41	17.375	0	33.65	4	7	498
080403	材料化学	37	26.5	1	36.29	6	7	140
080407	高分子材料与工程	37	27	0	36.57	8	7	75
080411T	焊接技术与工程	42	14.86	0	32.77	2	6	186
080503T	新能源科学与工程	38	17.125	0	31.86	6	13	1,250
080601	电气工程及其自动化	42	16.875	0	34.63	6	70	1,680
080601H	电气工程及其自动化(中外合作)	39	11.5	0	27.15	0	0	0
080701	电子信息工程	39	19.5	0	34.21	5	10	371
080702	电子科学与技术	41	22	0	36.21	6	12	685
080703	通信工程	33	18.625	0	30.82	6	5	518
080704	微电子科学与工程	37	18	0	31.61	0	15	900
080717T	人工智能	35	20.375	0	33.56	0	0	0
080801	自动化	45	17.75	0	36.91	8	44	575
080803T	机器人工程	41	18.125	0	33.69	0	0	0
080901	计算机科学与技术	42	20.875	0	37.88	4	17	254
080902	软件工程	34	22.25	0	34.09	2	3	136
080903	网络工程	34	21.5	0	33.43	5	3	143
081001	土木工程	39	8.5	0	27.3	3	12	290

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
081002	建筑环境与能源应用工程	39	13.8	2	29.5	6	9	260
081301	化学工程与工艺	38.5	21.125	1	34.87	17	15	342
081601	纺织工程	39	21	0	36.14	6	24	1,481
081602	服装设计与工程	41	36	0	43.87	0	14	1,315
081701	轻化工程	40	23.25	1	38.92	5	15	382
082801	建筑学	62	34.4	0	43.92	2	5	80
083001	生物工程	36	28.5	1	35.64	10	15	76
120102	信息管理与信息系统	38	23.6	0	34.41	0	0	0
120103	工程管理	43	0	0	24.23	2	9	240
120201K	工商管理	34	9	0	25	0	11	1,500
120202	市场营销	35	14.5	0	28.78	0	11	1,500
120203K	会计学	35	8	0	25	0	8	1,200
120206	人力资源管理	34	9	0	25	0	12	1,600
120601	物流管理	46	11	0	34.55	0	18	2,110
120701	工业工程	40	17.625	0	32.83	0	7	513
120801	电子商务	35	14.5	0	28.78	0	0	0
120901K	旅游管理	41	8	0	28.49	0	9	1,300
130301	表演	35	40.5	0	44.54	0	0	0
130502	视觉传达设计	34	57.5	2	52.59	2	16	1,024
130503	环境设计	44	46.5	2	52.92	2	16	1,198
130504	产品设计	41	32	2	41.13	2	14	666
130505	服装与服饰设计	39	51.5	0	52.16	1	14	1,315
全校校均		39.05	19.38	0.43	33.65	5.17	12.78	598.04

注：统计截止时间为2019年9月30日。

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505	服装与服饰设计	2,236	77.82	22.18	63.15	36.85	173.5	59.65	17.87
130504	产品设计	2,268	80.25	19.75	74.6	25.4	177.5	61.13	15.77
130503	环境设计	2,116	93.95	6.05	62.48	37.52	171	57.89	16.37
130502	视觉传达设计	2,324	78.66	21.34	58.09	41.91	174	62.64	17.82
130301	表演	2,236	95.71	4.29	67.08	32.92	169.5	61.65	17.7
120901K	旅游管理	2,180	94.5	5.5	94.31	5.69	172	62.5	13.66
120801	电子商务	2,276	91.92	8.08	89.81	10.19	172	72.97	6.69
120701	工业工程	2,252	56.66	43.34	87.48	12.52	175.5	65.81	11.4
120601	物流管理	1,988	94.77	5.23	91.55	8.45	165	58.79	13.33
120206	人力资源管理	2,292	91.62	8.38	93.89	6.11	172	73.26	6.98
120203K	会计学	2,276	91.92	8.08	94.2	5.8	172	72.97	6.69
120202	市场营销	2,276	91.92	8.08	89.81	10.19	172	72.97	6.69
120201K	工商管理	2,292	92.32	7.68	93.89	6.11	172	73.84	6.4
120103	工程管理	2,236	86.05	13.95	93.29	6.71	177.5	64.79	10.99
120102	信息管理与信息系统	2,268	92.95	7.05	82.89	17.11	179	67.6	11.17
083001	生物工程	2,388	93.63	6.37	80.9	19.1	181	70.17	9.94
082801	建筑学	2,604	96.31	3.69	78.49	21.51	219.5	58.31	13.44
081701	轻化工程	2,008	85.66	14.34	81.47	18.53	162.5	63.08	12.31
081602	服装设计 与工程	2,236	85.69	14.31	74.24	25.76	175.5	65.24	11.4
081601	纺织工程	2,096	83.97	16.03	84.35	15.65	166	63.86	12.65
081301	化学工程 与工艺	2,168	89.67	10.33	84.41	15.59	171	67.84	9.65
081002	建筑环境 与能源应用工程	2,324	83.82	16.18	90.53	9.47	179	65.08	13.13

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
081001	土木工程	2,244	95.72	4.28	91.09	8.91	174	63.51	14.08
080903	网络工程	2,196	83.61	16.39	84.34	15.66	166	65.96	13.55
080902	软件工程	2,180	85.32	14.68	83.67	16.33	165	67.27	12.12
080901	计算机科学与技术	2,048	86.33	13.67	83.69	16.31	166	64.16	10.54
080803T	机器人工程	2,236	81.75	18.25	86.85	13.15	175.5	62.11	14.53
080801	自动化	2,064	90.7	9.3	86.24	13.76	170	66.47	7.06
080717T	人工智能	2,180	81.65	18.35	85.05	14.95	165	63.64	15.15
080704	微电子科学与工程	2,276	85.24	14.76	87.35	12.65	174	66.67	12.07
080703	通信工程	2,236	82.47	17.53	86.67	13.33	167.5	65.67	14.63
080702	电子科学与技术	2,212	84.81	15.19	83.18	16.82	174	64.37	12.07
080701	电子信息工程	2,176	84.56	15.44	85.66	14.34	171	64.91	12.28
080601H	电气工程及其自动化(中外合作)	2,352	98.64	1.36	92.43	7.57	186	77.96	1.08
080601	电气工程及其自动化	2,112	91.29	8.71	87.22	12.78	170	68.53	6.76
080503T	新能源科学与工程	2,244	88.59	11.41	87.61	12.39	173	68.79	9.25
080411T	焊接技术与工程	2,188	93.42	6.58	88.67	11.33	173.5	63.11	12.68
080407	高分子材料与工程	2,292	83.94	16.06	81.15	18.85	175	66.57	12.29
080403	材料化学	2,276	86.64	13.36	81.37	18.63	175	66.86	12
080301	测控技术与仪器	2,204	89.84	10.16	87.21	12.79	173.5	68.3	8.07
080208	汽车服务工程	2,276	92.97	7.03	89.1	10.9	175	66	12.29
080204	机械电子	2,220	57.12	42.88	87.21	12.79	172.5	65.8	11.59

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	工程								
080203	材料成型及控制工程	2,144	96.27	3.73	88.62	11.38	172	66.28	9.3
080202H	机械设计制造及其自动化(中外合作)	2,432	95.72	4.28	93.26	6.74	192	75.78	3.39
080202	机械设计制造及其自动化	2,112	95.83	4.17	88.16	11.84	171	64.91	9.94
071201	统计学	2,308	74.35	25.65	86.83	13.17	175	58.29	21.14
070302	应用化学	2,372	81.79	18.21	78.41	19.06	181	64.64	14.92
070102	信息与计算科学	2,172	79.01	20.99	89.69	10.31	167.5	60.9	17.01
050303	广告学	2,228	79.53	20.47	87.97	12.03	175	60.29	16.29
050262	商务英语	2,308	78.51	21.49	96.01	3.99	175	61.71	17.71
050201	英语	2,196	75.23	24.77	95.81	4.19	168	58.33	20.24
020401	国际经济与贸易	1,948	79.06	20.94	86.65	13.35	162.5	56	15.69
020302	金融工程	2,308	73.66	26.34	90.47	9.53	175	57.71	21.71
020101	经济学	2,236	79.61	20.39	91.59	8.41	170.5	62.17	16.72
全校校均		2,228.074	86	14	85.36	14.59	173.611	65.13	12.38

注：统计截止时间为2019年9月30日。

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）74.77%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.78%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率97.43%，分专业本科生毕业率参见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	30	30	100
020302	金融工程	78	76	97.44
020401	国际经济与贸易	61	58	95.08
050201	英语	124	121	97.58
050262	商务英语	123	97	78.86
050303	广告学	41	41	100
070102	信息与计算科学	64	63	98.44
070302	应用化学	61	60	98.36
071201	统计学	68	68	100
080202	机械设计制造及其自动化	194	193	99.48
080203	材料成型及控制工程	115	103	89.57
080204	机械电子工程	74	72	97.3
080208	汽车服务工程	67	66	98.51
080301	测控技术与仪器	65	64	98.46
080403	材料化学	32	32	100
080407	高分子材料与工程	68	68	100
080411T	焊接技术与工程	33	33	100
080503T	新能源科学与工程	57	54	94.74
080601	电气工程及其自动化	300	291	97
080701	电子信息工程	98	98	100
080702	电子科学与技术	64	61	95.31
080703	通信工程	69	69	100
080704	微电子科学与工程	67	67	100
080801	自动化	121	120	99.17
080901	计算机科学与技术	74	74	100
080902	软件工程	0	0	0
080903	网络工程	67	66	98.51
081001	土木工程	103	99	96.12
081002	建筑环境与能源应用工程	64	64	100
081301	化学工程与工艺	98	96	97.96
081601	纺织工程	143	131	91.61
081602	服装设计与工程	19	19	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
081701	轻化工程	88	87	98.86
082801	建筑学	35	34	97.14
083001	生物工程	65	64	98.46
120102	信息管理与信息系统	64	64	100
120103	工程管理	66	66	100
120201K	工商管理	66	66	100
120202	市场营销	72	72	100
120203K	会计学	137	137	100
120206	人力资源管理	64	63	98.44
120601	物流管理	68	67	98.53
120701	工业工程	64	64	100
120901K	旅游管理	65	64	98.46
130502	视觉传达设计	106	103	97.17
130503	环境设计	175	172	98.29
130504	产品设计	75	75	100
130505	服装与服饰设计	78	77	98.72
全校整体		3,930	3829	97.43

注：统计时间为 2018-2019 学年。

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.24%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	30	30	100
020302	金融工程	78	73	96.05
020401	国际经济与贸易	61	54	93.1
050201	英语	124	117	96.69
050262	商务英语	123	97	100
050303	广告学	41	40	97.56
070102	信息与计算科学	64	61	96.83
070302	应用化学	61	49	81.67
071201	统计学	68	68	100
080202	机械设计制造及其自动化	194	192	99.48
080203	材料成型及控制工程	115	102	99.03
080204	机械电子工程	74	70	97.22

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080208	汽车服务工程	67	63	95.45
080301	测控技术与仪器	65	63	98.44
080403	材料化学	32	32	100
080407	高分子材料与工程	68	66	97.06
080411T	焊接技术与工程	33	33	100
080503T	新能源科学与工程	57	43	79.63
080601	电气工程及其自动化	300	282	96.91
080701	电子信息工程	98	96	97.96
080702	电子科学与技术	64	57	93.44
080703	通信工程	69	69	100
080704	微电子科学与工程	67	62	92.54
080801	自动化	121	118	98.33
080901	计算机科学与技术	74	74	100
080902	软件工程	0	0	0
080903	网络工程	67	64	96.97
081001	土木工程	103	94	94.95
081002	建筑环境与能源应用工程	64	64	100
081301	化学工程与工艺	98	93	96.88
081601	纺织工程	143	115	87.79
081602	服装设计与工程	19	4	21.05
081701	轻化工程	88	78	89.66
082801	建筑学	35	32	94.12
083001	生物工程	65	63	98.44
120102	信息管理与信息系统	64	59	92.19
120103	工程管理	66	66	100
120201K	工商管理	66	66	100
120202	市场营销	72	67	93.06
120203K	会计学	137	137	100
120206	人力资源管理	64	62	98.41
120601	物流管理	68	66	98.51
120701	工业工程	64	63	98.44
120901K	旅游管理	65	62	96.88
130502	视觉传达设计	106	99	96.12

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130503	环境设计	175	169	98.26
130504	产品设计	75	75	100
130505	服装与服饰设计	78	76	98.7
全校整体		3,930	3685	96.24

注：统计时间为 2018-2019 学年。

22. 应届本科毕业生初次就业率 84.49%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率
020401	国际经济与贸易	72.41
050201	英语	79.34
050262	商务英语	93.81
050303	广告学	75.61
070102	信息与计算科学	87.3
070302	应用化学	90
071201	统计学	77.94
080202	机械设计制造及其自动化	84.46
080203	材料成型及控制工程	75.73
080204	机械电子工程	90.28
080208	汽车服务工程	80.3
080301	测控技术与仪器	89.06
080403	材料化学	100
080407	高分子材料与工程	92.65
080411T	焊接技术与工程	96.97
080503T	新能源科学与工程	90.74
080601	电气工程及其自动化	85.22
080701	电子信息工程	77.55
080702	电子科学与技术	81.97
080703	通信工程	84.06
080704	微电子科学与工程	94.03
080801	自动化	79.17
080901	计算机科学与技术	83.78
080902	软件工程	0
080903	网络工程	84.85

专业代码	专业名称	就业率
081001	土木工程	87.88
081002	建筑环境与能源应用工程	81.25
081301	化学工程与工艺	66.67
081601	纺织工程	89.31
081602	服装设计与工程	0
081701	轻化工程	96.55
082801	建筑学	100
083001	生物工程	89.06
120102	信息管理与信息系统	95.31
120103	工程管理	86.36
120201K	工商管理	75.76
120202	市场营销	83.33
120203K	会计学	73.72
120206	人力资源管理	82.54
120601	物流管理	85.07
120701	工业工程	100
120901K	旅游管理	79.69
130502	视觉传达设计	80.58
130503	环境设计	81.4
130504	产品设计	89.33
130505	服装与服饰设计	100
全校整体		84.49

注：统计时间为 2018-2019 学年。

23. 体质测试达标率 91.79%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	133	123	92.48
020302	金融工程	302	283	93.71
020401	国际经济与贸易	267	251	94.01
050201	英语	510	490	96.08
050262	商务英语	400	385	96.25
050303	广告学	176	165	93.75
070102	信息与计算科学	270	253	93.7

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
070302	应用化学	300	278	92.67
071201	统计学	272	249	91.54
080202	机械设计制造及其自动化	847	743	87.72
080203	材料成型及控制工程	334	307	91.92
080204	机械电子工程	297	255	85.86
080208	汽车服务工程	255	224	87.84
080301	测控技术与仪器	265	237	89.43
080403	材料化学	141	130	92.2
080407	高分子材料与工程	259	234	90.35
080411T	焊接技术与工程	181	164	90.61
080503T	新能源科学与工程	263	244	92.78
080601	电气工程及其自动化	1,039	945	90.95
080701	电子信息工程	398	362	90.95
080702	电子科学与技术	269	247	91.82
080703	通信工程	280	261	93.21
080704	微电子科学与工程	268	240	89.55
080801	自动化	528	480	90.91
080901	计算机科学与技术	310	286	92.26
080902	软件工程	218	189	86.7
080903	网络工程	286	254	88.81
081001	土木工程	459	413	89.98
081002	建筑环境与能源应用工程	257	235	91.44
081301	化学工程与工艺	358	328	91.62
081601	纺织工程	576	533	92.53
081602	服装设计与工程	382	351	91.88
081701	轻化工程	372	349	93.82
082801	建筑学	211	198	93.84
083001	生物工程	259	243	93.82
120102	信息管理与信息系统	63	59	93.65
120103	工程管理	269	245	91.08
120201K	工商管理	269	245	91.08
120202	市场营销	268	252	94.03
120203K	会计学	490	465	94.9

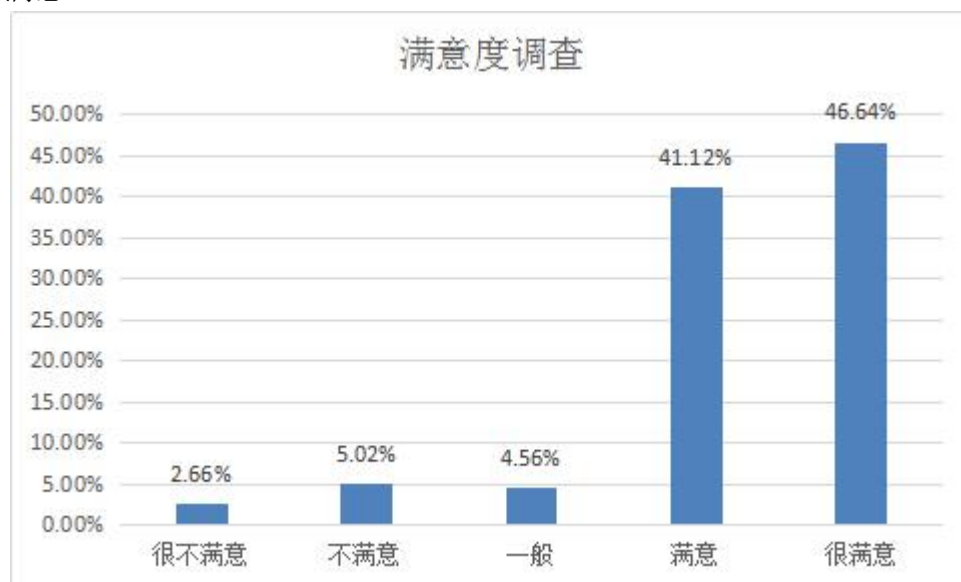
专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120206	人力资源管理	273	248	90.84
120601	物流管理	268	247	92.16
120701	工业工程	263	251	95.44
120801	电子商务	34	33	97.06
120901K	旅游管理	261	243	93.1
130502	视觉传达设计	399	359	89.97
130503	环境设计	565	528	93.45
130504	产品设计	286	259	90.56
130505	服装与服饰设计	91	86	94.51
全校整体		15,741	14,449	91.79

注：统计时间为 2018-2019 学年。

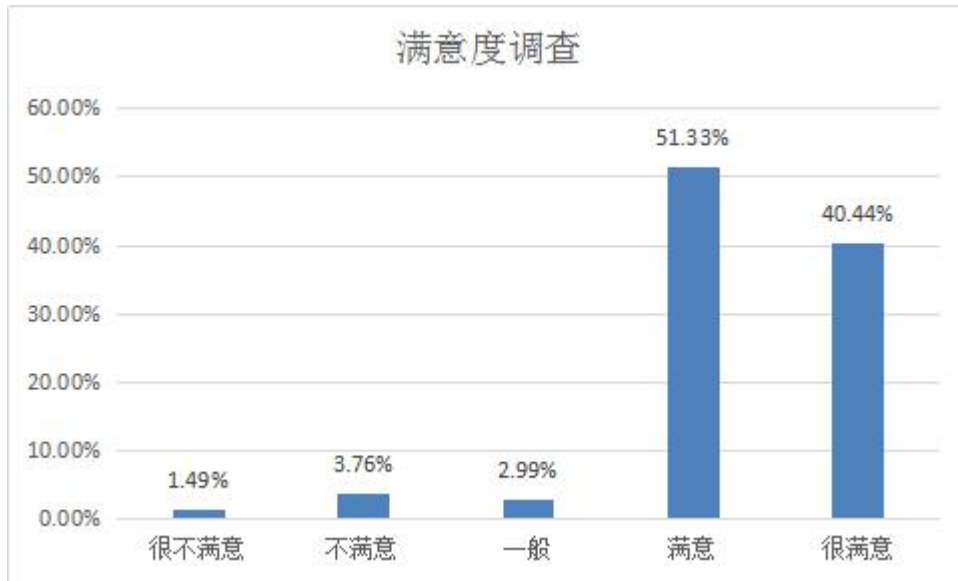
24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

2019 年 6 月中旬发放了 1500 份调查问卷，最后收回问卷 1295 份，问卷提供了 26 个问题，面向全校的学生，涵盖了部分文理专业，年级主要集中在非大四学生，我们对调查问卷进行了汇总，并进行了初步分析，现将分析情况综述如下：

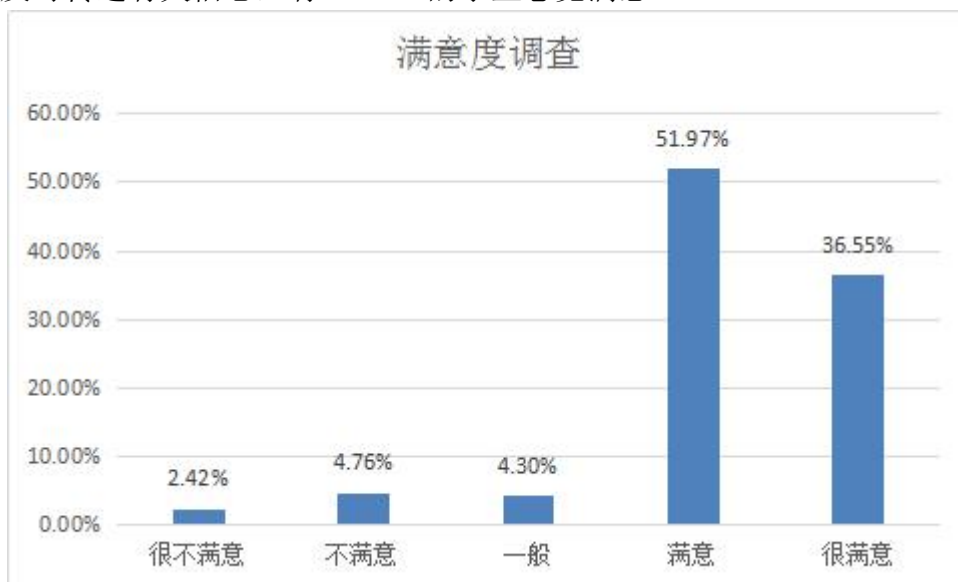
1. 学生所学专业目标清晰，要求合理，课程计划安排合理，有 87.77% 的学生感觉满意。



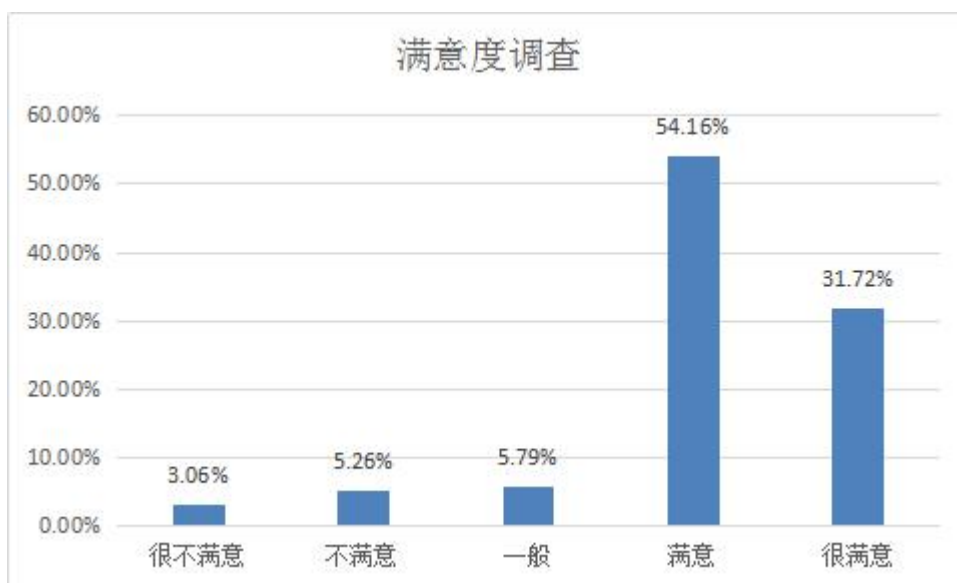
教师在专业领域内学识渊博，实践经验丰富；教师教学内容丰富，方法新颖，教学质量高；教师经常辅导和帮助学生，有 91.78% 的学生感觉很满意。



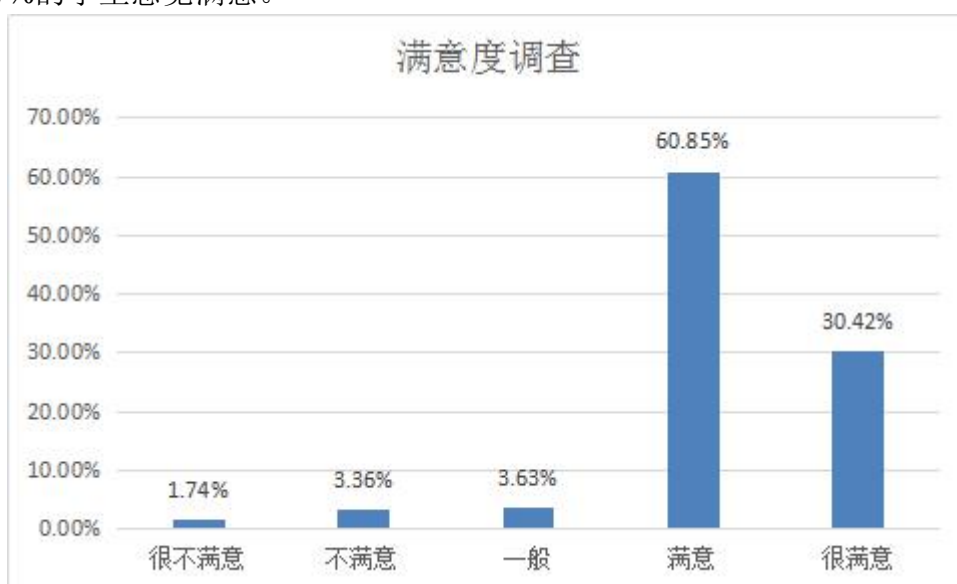
3.教务管理人员答复问题及时、有效，班主任经常指导学生，辅导员关心学生，及时传递有关信息，有 88.51%的学生感觉满意。



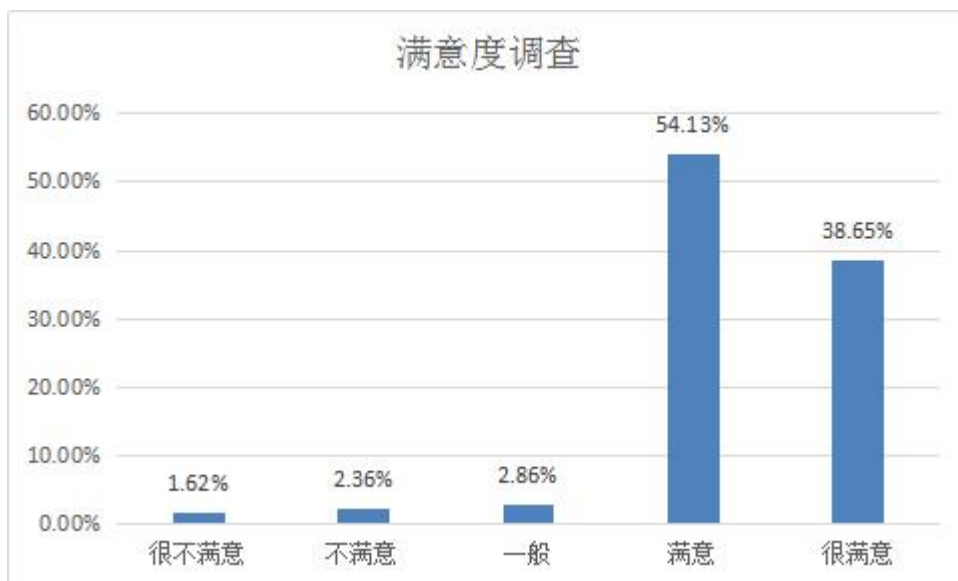
4、对容易选到想选修的课程，实验室设备齐全，实习场所有保障，图书馆资源丰富，各类功能的教室(如多媒体教室、语音室，计算机房等)设施齐全，满足学生需求，校园网运行状况良好；实验室开放时间长，开放面广，有 85.88%的学生感觉满意。



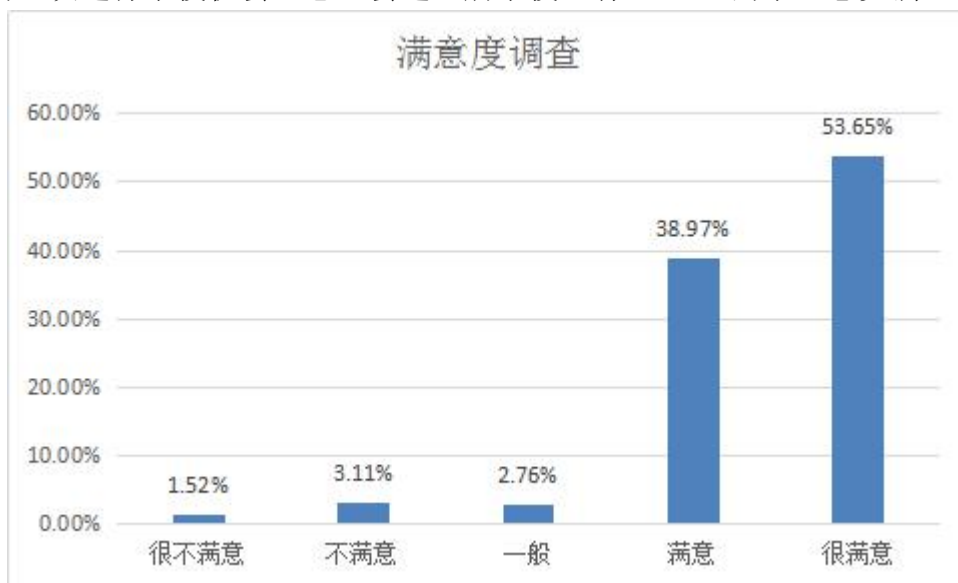
5.对校园课外科技文化活动丰富，学生积极参与；学校的学习风气好，有91.27%的学生感觉满意。



6、对学生能通过各抒方式(如电子邮件等)表达不满，学生群体不满及时得到答复，学校的知名度高，有92.79%的学生感觉满意。



7.对校园环境好，付学费在此读书是值得的；专业知识有到提高；综合素质得到提高；您的智慧在此得到磨练与成长；您会向亲友推荐您所就读的学校；如再给一次选择学校机会，您还会选这所学校，有 92.62%的学生感觉满意。



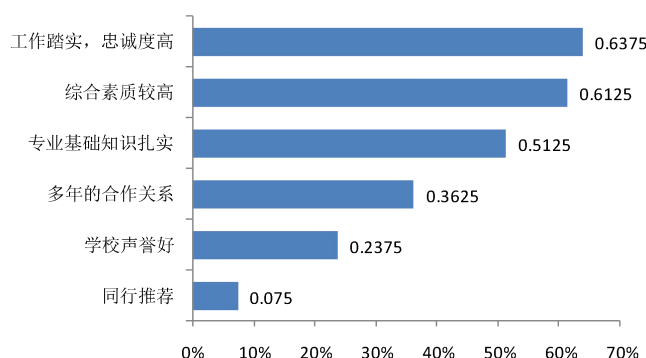
25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校通过委托第三方权威机构进行问卷调查，发放 2100 份问卷，回收有效问卷 1953 份，回收率 93.11%；组织学院老师在线上沟通的基础上，深入企业，进行实地走访，共发放和回收近千份问卷，所有信息进行汇总、归纳、整理，得到了比较详实的第一手资料，对全面了解我校毕业生就业情况，反馈指导教学改革，促进深入做好大学生就业创业指导服务工作具有至关重要的意义。

（一）单位招录我校毕业生的首要理由

调研用人单位招录我校毕业生的首要理由，大部分企业比较看重我校毕业生

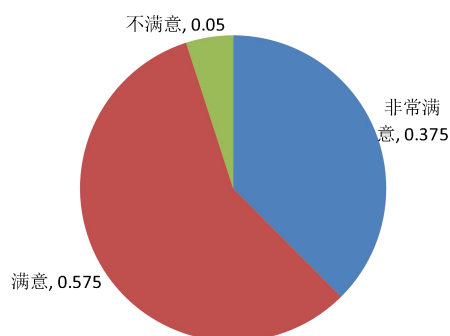
工作踏实，忠诚度高（63.75%），其次是综合素质较高（61.25%），专业基础知识扎实（51.25%），其他方面企业也有所考虑，详见下图。



用人单位招录我校毕业生的首要理由

（二）单位对我校的毕业生满意情况

用人单位对我校毕业生的满意度情况中，满意度高达 95.00%。其中非常满意占 37.50%，满意占比 57.50%。

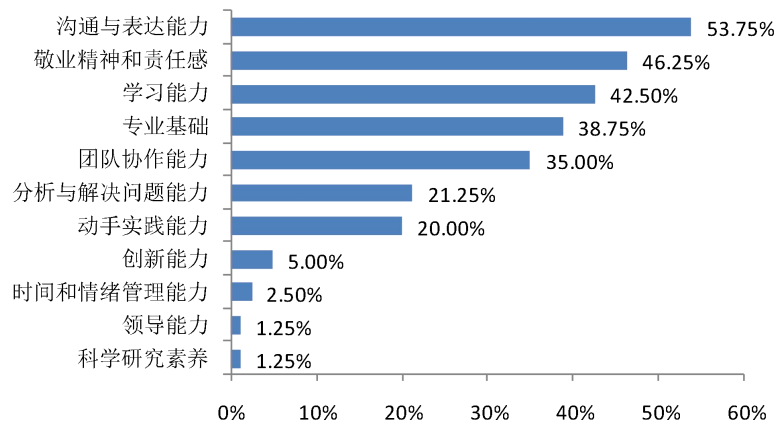


用人单位对我校毕业生的满意度

满意度=“非常满意”+“满意”

（三）单位对我校毕业生最满意的方面

用人单位对我校毕业生，2019 届毕业生的沟通与表达能力是用人单位最满意的方面，其次是敬业精神和责任感，详情见下图。



用人单位对我校毕业生最满意的方面

